

Viaplay – huvudsponsorskap

Guidelines



Materialleverans

- Alla versioner av loggor i EPS, JPG, eller PNG fil.
- Önskas rörlig/animerad logga skickas denna i sin helhet i MP4 format.
- Eventuella färgkoder för t.ex. bakgrundsfärg.
- Do's and don'ts med loggan (t.ex. brandbook eller visuella guidelines).
- Payoff: Om payoff ska ligga i text behöver vi även typsnitt. Payoffen ska följa våra guidelines. Det går även bra att skicka en statisk bild med logga + payoff.
- Ljudfil om det finns önskemål kring uttal av namn eller payoff.
- Mock-up på hur ni tänker er det visuella uttrycket.

Guidelines kring payoff

Payoffen ska vara enkel och informerande för annonsören. Den får inte vara säljande.

Exempel på payoffer som är ok:

Svenska spel – Betting och spel online

Kjell och Co – tekniktillbehör online

Bokio – Bokföring och banktjänster

IKEA – möbler och inredning

Mer ingående regler kring payoff finns nedan:

- **Inga direkta tilltal** – Inga formuleringar som riktar sig till tittaren.
- **Ingen call-to-action** – Inga uppmaningar eller hänvisningar till webbplatser.
- **Inga säljande budskap** – Pris, erbjudanden, positiva adjektiv och fördelar; endast objektiv identifiering är ok.
- **Packshots** – Max tre produkter, årtal eller märkningar som uppfattas som säljande får inte finnas med. Endast den sponsrande produkten får visas.
- **Produktnamn** – Om namnet på produkten har ett säljande namn måste det godkännas av Viaplay.
- **Disclaimers** – Endast vid socialt ansvar (t.ex. spel, alkoholfritt) och ska vara tydliga och läsbara.

Nedan är några exempel av payoffs som har fällts av Mediemyndigheten, vilket menas med att de inte är ok att använda.

-**Din** byggställningsleverantör Dnr 17/01454 ("**Din**" dömdes)

-Arbetskläder sedan **1925** Dnr 14/02543 ("**sedan 1925**" dömdes)

-**Din** matbutik online Dnr 10/01502 ("**matbutik online**" godkändes, medan "**din**" dömdes)

-**Svenska** byggprodukter i betong och granit Dnr 18/02099 ("**Svenska**" dömdes)

-Apotek **runt om i Sverige** Dnr 15/03244 ("**runt om i Sverige**" dömdes)

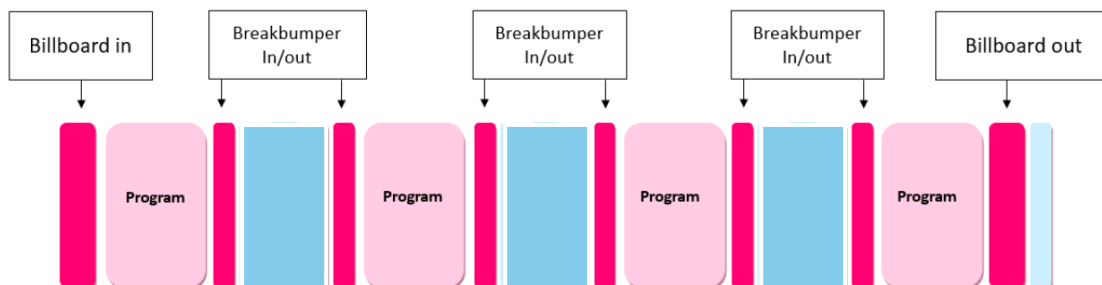
Sponsorskapsexponeringar

En hel film innehåller 4 st sponsorer som delar utrymme i en snyggt egenproducerad film. Varje sponsor varvas jämnt, vilket betyder att ni kommer få utrymme både först och sist i filmen. Filmerna består av 2 st versioner:

- **Billboard:** Sekvens innan/efter programmet som visar att ett företag är presentatör av programmet. Längd: 25 sek totalt. Denna version presenterar sponsors namn + payoff

- **Breakbumper:** Kortare version av billboard som ligger före och efter reklampauser. Längd: 10 sek totalt, denna version presenterar inte payoffen, endast sponsorns namn.

I reklamfilmen så syns eran produkt i 5-6 sek för billboards och 2-3 sek i breakbumper.



Exempel på sponsorskaps exponering

